









www.verparaaprender.es









¿Sabías qué...?

- Los niños con peor visión tienen peores resultados académicos. De ellos. 7 de cada 10 detestan leer
- ► Más del 30% de las dificultades de comprensión deriva de problemas de eficacia y percepción visual.
- ► Solo 3 de cada 10 niños han acudido alguna vez a sus revisiones visuales.

▶ 1 de cada 5 niños puede tener un problema visual no detectado. 3 de cada 4 familias ni siquiera lo sospecha.

▶ 6 de cada 10 jóvenes en España son miopes.



¡Haz la revisión de tus hijos/as ahora!*

Este Test Disney ayuda a detectar los síntomas o signos que nos indican que un/a niño/a puede tener un problema visual que está dificultando su aprendizaje actual y futuro. Realice este test y, si advierte alguno de los síntomas o signos descritos, le recomendamos que someta al estudiante, con la mayor rapidez, a un examen visual completo.

1. ¿Cree o	iue su h	iio/a	ve h	ien?

O Sí O No O No lo sé/no me he dado cuenta

2. Al ver la tele, se acerca mucho o entrecierra los ojos? O Sí O No O No lo sé/no me he dado cuenta

3. Al leer, se acerca mucho al texto?

O Sí O No O No lo sé/no me he dado cuenta

4. ¿Se levanta a menudo cuando hace sus deberes? O Sí O No O No lo sé/no me he dado cuenta

5. Después de un esfuerzo visual prolongado (TV, deberes), ¿tiene los ojos irritados?

O Sí O No O No lo sé/no me he dado cuenta

6:Le gusta leer?

O Sí

O No O No lo sé/no me he dado cuenta

7. ¿Tiene buen rendimiento escolar?

O No lo sé/no me he dado cuenta

8. ¿Usa gafas?

O Sí O No

9. ¿Usa lentes de contacto?

O Sí O No

10. ¿Son para miopía?

O Sí O No O No lo sé/no me he dado cuenta

11. Si es usuario de gafas, ¿le gusta llevar gafas?

O Sí O No O No lo sé/no me he dado cuenta

12. Si es usuario de gafas, ¿cómo se dieron cuenta de que las necesitaba?

DISNEP

¡Con cada revisión, el/la niño/a se llevará una sorpresa Disney de regalo! (hasta fin existencias)

¿Dónde está tu profesional más cercano? Encuéntralo en www.verparaaprender.es

*Los socios de Visión y Vida se comprometen a realizar el Test Disney de la campaña sin coste para las familias. Si detectan un problema visual, se aconsejará a la familia la realización de un examen visual completo. No existe compromiso ni obligación comercial tras este test. Al someterse a este screening se acepta que los resultados de las pruebas, recogidos anónimamente, se utilicen para la realización de un estudio.